Краткое содержание: Международный свод правил маркетинга заменителей грудного молока

Полный текст свода правил http://whqlibdoc.who.int/publications/9241541601_rus.pdf

1. Цель

Целью свода правил является защита и продвижение грудного вскармливания посредством контроля за рекламой и распространением заменителей грудного молока.

2. Сфера действия

Свод правил распространяется на заменители грудного молока, в случаях, когда они рекламируются или каким-либо образом представляются как частичная или полная замена грудного молока. Эти заменители грудного молока могут включать следующие пищевые продукты

- детская смесь
- овощные смеси
- другие молочные продукты
- детские чаи и соки
- каши для малышей
- смеси для детей после года

В сферу действия свода правил также попадают бутылочки для детского питания и соски для бутылок. Некоторые страны расширили сферу действия свода правил, включив в нее пищевые продукты, используемые в качестве заменителей грудного молока, и соски-пустышки.

3. Реклама

Запрещена реклама вышеуказанных продуктов населению.

4. Образцы

Запрещено раздавать бесплатные образцы матерям, их семьям или работникам системы здравоохранения.

5. Учреждения системы здравоохранения

Не должно проводиться никакого продвижения этих продуктов в форме выставок образцов, плакатов, раздачи рекламных материалов. В системе здравоохранения недопустимо использование медсестер по уходу за детьми или других подобных работников, оплачиваемых производителем.

6. Работники здравоохранения

Никаких подарков или бесплатных образцов работникам здравоохранения. Информация о продуктах должна быть основана на фактах и носить научный характер.

7. Поставки

Не должно быть никаких бесплатных поставок заменителей грудного молока, или поставок по сниженной цене, ни в какое подразделение системы здравоохранения.

8. Информация

Информационные и обучающие материалы должны объяснять преимущества грудного вскармливания, риск для здоровья, связанный с искусственным вскармливанием, и затраты в случае использования искусственных смесей.

9. Этикетки

Этикетки на продуктах должны четко указывать на преимущества грудного вскармливания, на необходимость консультации с медицинским работником и содержать предупреждение о возможных негативных последствиях для здоровья в случае искусственного вскармливания. Не должно быть никаких картинок, изображающих детей, или других картинок или текста, идеализирующих использование детских искусственных смесей.

10. Продукты

Нельзя рекламировать для детского питания неподходящие для кормления детей продукты, такие как подслащенное сгущенное молоко. Все продукты, предлагаемые в рамках данного Свода правил, должны быть высокого качества (стандарты Codex Alimentarius), на них должны быть указаны даты истечения срока годности; должны быть учтены климат и условия хранения в той стране, где они будут использованы.

Благодарность: International Code Documentation Centre/IBFAN Penang, PO Box 19, 10700, Penang, Malaysia